



BANDO PER IL CONCORSO DI IDEE NEL SETTORE DELLA COMUNICAZIONE CREATIVA E DELLA MULTIMEDIALITÀ FINALIZZATO A UN PERCORSO DI MENTORING DELLA DURATA DI 10 MESI PER LO SVILUPPO DI AUTOIMPREDITORIALITÀ

Premesso che:

Eggers è un laboratorio di sperimentazione sulla comunicazione che testa nuove forme e nuovi linguaggi di comunicazione, tentando di adottare approcci non convenzionali in ambito cross-mediale, aperto alla collaborazione di tutti, studenti, atenei e imprese di comunicazione.

Eggers è da alcuni anni impegnata nella ricerca e nel sostegno di nuovi talenti nel settore della comunicazione, che a oggi hanno trovato collocazione con successo nei settori di riferimento.

Il concorso **CONTESTO**, giunto alla sua sedicesima edizione, si prefigge l'obiettivo di selezionare fino a un massimo di 10 giovani da inserire in un percorso di mentoring, in affiancamento a imprenditori ed esperti della comunicazione, per acquisire il know how finalizzato ad approfondire le conoscenze, competenze, capacità e abilità utili a sviluppare autoimprenditorialità nel settore della comunicazione.

I vincitori del concorso **CONTESTO** si occuperanno di ricerca e sviluppo nell'ambito di progetti di comunicazione, che spaziano dagli eventi live al digitale, dall'art direction alle strategie cross-mediali, dall'illustrazione all'animazione 3D, dalla creazione di siti internet, blog e app, alla realizzazione di campagne pubblicitarie, dalle video-infografiche alla gamification.

Eggers assicura la presenza di mentori per tutto il periodo e favorirà l'incontro dei mentee con personalità del mondo della comunicazione, dello spettacolo e dell'impresa, organizzati presso la sede di Eggers.

EGGERS s.r.l.

SEDE LEGALE E OPERATIVA: VIA POLIZIANO 32, 10153 TORINO
TEL. +39 011857029 • INFO@EGGERSLAB.COM • EGGERSLAB.COM
P.I. E C.F.: 09905430014 • R.E.A. TO 1090168



Bandisce il seguente concorso:

Art. 1

Eggers bandisce il concorso **CONTESTO** per la selezione di un massimo di 10 (dieci) giovani che saranno ammessi a un percorso di mentoring della durata di 10 mesi che fornirà le competenze creative, tecniche e amministrative necessarie per avviare un progetto imprenditoriale nel campo della comunicazione e della multimedialità.

Il progetto di mentoring si svilupperà su due macro-aree.

1) Competenze creative e strategiche nel campo della comunicazione, della tecnologia e della crossmedialità:

Competenze creative

- **Art direction** – ideazione e sviluppo di concept visivi, gestione dello stile grafico e dell'immagine coordinata
- **Graphic design** – progettazione di materiali visivi (loghi, layout, campagne)
- **Copywriting** – scrittura creativa per adv, social, web, stampa
- **Content creation** – ideazione e produzione di contenuti per diversi canali
- **Motion design / video editing** – realizzazione di contenuti video e animazioni
- **UX/UI design** – progettazione di esperienze digitali intuitive e coinvolgenti

Competenze strategiche

- **Brand strategy** - definizione del posizionamento e dell'identità di marca
- **Comunicazione integrata** - costruzione di piani cross-media coerenti
- **Social media strategy** - ideazione e gestione di strategie per piattaforme social
- **Media planning** - pianificazione degli investimenti pubblicitari su diversi canali
- **Digital marketing** - gestione di attività SEO, SEM, e campagne adv online

EGGERS s.r.l.

SEDE LEGALE E OPERATIVA: VIA POLIZIANO 32, 10153 TORINO
TEL. +39 011857029 • INFO@EGGERSLAB.COM • EGGERSLAB.COM
P.I. E C.F.: 09905430014 • R.E.A. TO 1090168



Competenze gestionali e relazionali

- **Project management** - coordinamento dei team e delle fasi di progetto
- **Account management** - gestione del rapporto con il cliente e del brief
- **Event management** - ideazione e organizzazione di eventi e iniziative speciali
- **Public relations** - gestione dei rapporti con media e stakeholder

2) Competenze di tipo trasversale in ambito amministrativo, organizzativo e commerciale sui temi:

- sicurezza sui luoghi di lavoro
- fiscalità d'impresa
- il lavoro nell'impresa
- finanza aziendale e rapporti con le banche - il controllo della gestione
- la promozione commerciale dell'impresa

Art. 2

Il concorso è aperto a giovani di età pari o superiore a 19 anni, residenti negli Stati membri della Comunità Europea, in possesso di un valido titolo di soggiorno della durata residua di almeno 12 mesi alla data dell'inserimento nel progetto.

Art. 3

La selezione delle candidature avverrà in 3 fasi:

CANDIDATURA)

La partecipazione al concorso **CONTESTO** dovrà essere fatta entro il **21 settembre 2025** mediante la compilazione e l'invio del progetto da parte dei candidati tramite il form di iscrizione presente sul sito www.eggerslab.com.

I candidati dovranno condividere in questa fase:

- se il progetto è individuale o di gruppo (max 4 persone)
- il proprio curriculum vitae (CV ed eventualmente portfolio)
- il progetto di comunicazione

APERITIVO CONOSCITIVO)

I candidati preselezionati saranno invitati ad un aperitivo conoscitivo presso la sede di Eggers in via Poliziano 32, Torino, nelle giornate **tra il 25 e il 26 settembre 2025**, secondo un calendario da concordare.

EGGERS s.r.l.

SEDE LEGALE E OPERATIVA: VIA POLIZIANO 32, 10153 TORINO
TEL. +39 011857029 • INFO@EGGERSLAB.COM • EGGERSLAB.COM
P.I. E C.F.: 09905430014 • R.E.A. TO 1090168



SELEZIONE E COLLOQUI)

Tra il 29 settembre e il 3 ottobre 2025 verranno selezionati i progetti dei candidati in possesso dei requisiti e i candidati selezionati verranno convocati per un colloquio conoscitivo.

Art. 4

La commissione esaminatrice sarà composta dal CdA di Eggers, al fine dell'individuazione dei mentee.

La valutazione sarà espressa, a insindacabile giudizio della commissione esaminatrice, con assegnazione di un punteggio sui contenuti di:

- originalità
- innovazione
- personalità
- creatività

del progetto proposto durante il concorso **CONTESTO**.

Art. 5

Il termine per la partecipazione al concorso è fissato al **21 settembre 2025**, salvo eventuali proroghe che saranno rese note mediante i medesimi canali di comunicazione del bando.

Non si terrà conto delle domande che perverranno oltre tale termine.

Nella domanda ciascun candidato dovrà indicare:

1. cognome e nome, data di nascita, residenza;
2. indirizzo mail e numero di telefono presso i quali desidera ricevere tutte le comunicazioni relative al contest;
3. progetto di comunicazione.

Art. 6

EGGERS s.r.l.

SEDE LEGALE E OPERATIVA: VIA POLIZIANO 32, 10153 TORINO
TEL. +39 011857029 • INFO@EGGERSLAB.COM • EGGERSLAB.COM
P.I. E C.F.: 09905430014 • R.E.A. TO 1090168



La graduatoria generale del concorso sarà pubblicata sul sito www.eggerslab.com entro il giorno **6 ottobre 2025**. In caso di rinuncia di uno dei vincitori, si procederà a contattare i candidati ritenuti idonei, secondo l'ordine di graduatoria.

Art. 7

I vincitori del concorso saranno avvisati mediante comunicazione e-mail. Entro il **6 ottobre 2025**.

Art. 8

Ai mentee ammessi verrà riconosciuto:

- il percorso di Mentoring della durata di circa 10 mesi: **dal 13 ottobre 2025 al 31 luglio 2026**.

- L'assegnazione di un mentore in possesso delle competenze idonee al raggiungimento degli obiettivi di cui in premessa.

- Un compenso, per l'intero periodo, di €. 6000,00 al netto delle ritenute di legge. Il compenso sarà corrisposto in via posticipata, con rate mensili di pari importo, previa dichiarazione del mentore sulla partecipazione alle attività da parte del mentee.

Il mentore individuato da Eggers che sarà impegnato nel trasferimento delle competenze ai mentee è:

Guido Avigdor, socio fondatore di Eggers e Direttore Creativo. Ha lavorato come Direttore Creativo in primarie società di comunicazione: Armando Testa, BGS, Pubbliregia (Ferrero). Insegna allo IED e collabora con il Politecnico di Torino.

Art. 9

EGGERS s.r.l.

SEDE LEGALE E OPERATIVA: VIA POLIZIANO 32, 10153 TORINO
TEL. +39 011857029 • INFO@EGGERSLAB.COM • EGGERSLAB.COM
P.I. E C.F.: 09905430014 • R.E.A. TO 1090168



È garantita adeguata copertura assicurativa contro gli infortuni e le malattie professionali, compreso il rischio in itinere, che dovessero verificarsi durante il periodo di mentoring presso Eggers o strutture da essa individuate, nonché all'esterno di esse, in caso di missioni. Sarà inoltre garantita idonea copertura per la responsabilità civile derivante dai danni a persone o cose che il collaboratore dovesse provocare o subire.

Art. 10

Il contratto stipulato non costituisce rapporto di lavoro subordinato e si intende a tempo determinato con inizio il **13 ottobre 2025** e termine il **31 luglio 2026**. La natura del rapporto dà luogo a trattamenti previdenziali e assistenziali come previsto dalla normativa vigente.

Art. 11

I vincitori del concorso hanno diritto ad accedere alle strutture di Eggers e di usufruire di tutti i servizi a disposizione secondo le regole vigenti nella struttura ospitante.

Essi sono tenuti inoltre ad osservare le norme regolamentari e di sicurezza in vigore presso la struttura e ad adeguarsi alle indicazioni del mentore.

Il periodo di mentoring richiede da parte del vincitore del concorso un impegno costante nel tempo e secondo un calendario che sarà concordato con il mentore in fase di avviamento delle attività.

I risultati delle attività effettuate dai collaboratori sono di esclusiva proprietà della società Eggers srl. Eventuali ulteriori riconoscimenti economici saranno corrisposti a discrezione del mentore.

L'inosservanza delle norme del presente regolamento e del bando di concorso potrà comportare, a insindacabile giudizio del mentore individuato da Eggers, l'immediata esclusione dalle attività per la parte residuale del progetto di mentoring.

EGGERS s.r.l.

SEDE LEGALE E OPERATIVA: VIA POLIZIANO 32, 10153 TORINO
TEL. +39 011857029 • INFO@EGGERSLAB.COM • EGGERSLAB.COM
P.I. E C.F.: 09905430014 • R.E.A. TO 1090168



Per ulteriori informazioni scrivere a info@eggerslab.com

Torino, 02 luglio 2025

EGGERS s.r.l.

SEDE LEGALE E OPERATIVA: VIA POLIZIANO 32, 10153 TORINO
TEL. +39 011857029 • INFO@EGGERSLAB.COM • EGGERSLAB.COM
P.I. E C.F.: 09905430014 • R.E.A. TO 1090168